

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

照明设计

光—建筑—生活

职业照明设计师协会 指定刊物
中国城市科学研究会 官方刊物
中国照明学会 指定照明专业刊物

www.pldchina.com

NO.64

07/08 2014



主题 | 全球与地域

焦点 | 莱卡相机公司总部
研究 | 伊朗建筑中的反射光
光艺术 | 纸与光

¥38.00 NT\$320.00
ISSN 1672-9269
9 771672 926042
08>

SHAPING IDENTITY WITH LIGHT 用光塑造身份

Lighting Design of Bucherer
巴黎宝嘉尔钟表珠宝连锁店

资料提供_Pfarré Lighting Design 摄影_Sébastien D' Halloy, Nikolaus Koliusis 采编_张倩



宝嘉尔1888，最具盛名的瑞士珠宝手表连锁店之一，总部设在琉森，成立于1888年。2013年4月，该连锁店在巴黎最著名的Boulevard des Capucines开了世界上最大的独家钟表制造店。

照明理念

新的商店几乎整个被LED照亮了。照明设计的关键特性之一就是去创造一个统一的照明氛围，能够通过建立高价值和奢侈身份标识去融合所有高端品牌（在购物系统和购物网站展示他们）。照明设计在与室内设计师和客户的密切合作下完成，因为他们有多年与手表和珠宝打交道的经验。在选定的区域，照度水平高于4000lx需要简报记录。高度反光的石地板被认为是好的照明概念，因为地板上的辐射能支持呈直线的商店以及它们的多个入口的照明。

齐平的天花板上集成了筒灯和洗墙灯，精确地协调了家具和产品演示，照亮了手表和钻石。为了获得确切的结果，必须有不同的光束角度（18°，24°，36°，45°）。有间接LED凹槽照明系统的吊顶窗格增添了优雅并突出了商店的理念。所有的照明元素的色温都被设定在3000° K。

由伦敦艺术家Valeria Nascimento手工制的陶瓷花和花蕾，被窄束LED聚光灯设定成“舞台装置”。所有三个装置的（每层一个）布局根据艺术家所创作的1:1样板确定，并由Pfarré Lighting Design完成“点亮”。



在商店的橱窗，强大的可调节HQ射灯衬托出产品的亮点，使用嵌入式线性LED面板均匀照亮产品背景。隐藏在每个窗户的底部，LED可调面板照亮了橱窗场景的外部，创造了一个谨慎的“画框”效果。

Pfarré Lighting Design为建筑、景观和城市设计日光和电气照明。作为一个拥有全球视野的公司，独立于厂商工作，我们正在进行公众、商业、文化和私人等几乎任何规模的项目。

采用整体分析法，我们在工作时会根据项目的特殊性、所处环境以及当地文化作出不同的选择。我们的照明设计师掌握了设计工作的各个阶段，并且熟悉最先进的照明控制理念。对于特殊需求，我们提供定制化的解决方案，并根据建筑和任务的特殊背景设计照明设备。

在我们的项目中，我们关注能源效率，但美学和技术寿命同样是我们关注的焦点。良好的照明设计增强了建筑风格，且让建筑更好地为人们所接受。

译：李蔚霖

项目信息：
 业主：宝嘉尔钟表珠宝连锁店，巴黎
 建筑：Blocher Blocher Partners, 斯图加特; Alpha International, 巴黎
 照明设计：Pfarré Lighting Design, 慕尼黑
 艺术设计：Valeria Nascimento, 伦敦
 面积：2000qm²
 完工日期：2013年4月
 摄影：Sébastien D' Halloy, 巴黎; Nikolaus Koliusis, 斯图加特; Arnaud Porcheron, 巴黎